



COACHINGRETREAT

Welche Mitarbeiterin, welcher Mitarbeiter hat Sie in diesem Jahr ganz besonders unterstützt?

Schenken Sie diesen Menschen eine Prämie der besonderen Art: Eine Auszeit in Südfrankreich in Form eines exklusiven Coachings. Solch ein Invest zahlt sich doppelt aus!

Für ein telefonisches Vorgespräch stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Ihre Anja Mahlstedt

AUSZEIT. INNENSCHAU. NEUAUSRICHTUNG.

Exklusives Coaching in Saint-Maxime/Südfrankreich - Urlaub mit Meerwert

Was ist mir wirklich wichtig? Was will ich? Wie erreiche ich das, was ich mir vorgenommen habe? Der Alltag läßt oft zu wenig Freiraum, um sich auf das zu konzentrieren, was wirklich zählt. Gönnen Sie sich eine **Auszeit zum Auftanken, zur Ressourcenaktivierung, zur Neuausrichtung**. Richten Sie Ihren Blick auf das für Sie wirklich Wichtige und gehen Sie mit neuen Energien gestärkt an die Umsetzung.

Dafür haben wir ein Umfeld geschaffen, das dies möglich macht!

In Saint-Maxime in Südfrankreich bieten wir Ihnen in einer wunderschönen Umgebung die Möglichkeit in **3 mal 2 Coachingstunden** kompakt, diese Fragen anzugehen. In geschützter und wertschätzender Atmosphäre arbeiten wir ganz individuell mit Ihnen an Ihren Themen.



Leistungen

- 3 mal 2 Stunden Einzelcoaching kompakt an 3 Tagen vor Ort in Saint-Maxime
- 1 Stunde telefonisches Nachbereitungscoaching nach ca. 6 Wochen

Preis: 1.600,00 €

Termine nach Absprache

Gerne sind wir Ihnen bei der Organisation der Reise behilflich.



KONTAKT

Sie haben Interesse an unserem Coaching kompakt?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

Mahlstedt TCC | Luv 8 | 22880 Wedel

Telefon 04103 970750 | E-Mail: info@mahlstedt-tcc.de

Sie möchten mehr über uns erfahren?

www.mahlstedt-tcc.de & www.anjamahlstedt.com



Block 1:

Kraft sammeln, Auftanken, Ausrichten

Wo habe ich in den vergangenen 12 Monaten meine Kraft gelassen?

Wo sind meine „Tankstellen“?

Worauf will ich mich in den nächsten 12 Monaten fokussieren?

Welche Unterstützung ist dafür hilfreich?

Block 2:

Neufokussieren

Wie baue ich meine Ich-Marke aus? Was ist mein USP?

Was wird zukünftig auf meiner „not to do Liste“ stehen?

Wie gelingt mir diese Abgrenzung in der Praxis?

Wo stehe ich in 24 Monaten, welche Herausforderungen gilt es zu meistern?

Block 3:

Mein überzeugender Auftritt

Meine Wirkung

Inhalte überzeugend präsentieren und dabei Spaß haben

Umgang mit Lampenfieber

Je nach Ihren Bedürfnissen und Wünschen vertiefen wir die Themenstellungen oder ergänzen diese. Diese Zeit gehört nur Ihnen!

